

# Müük üritusel

**Kas lähed laadale või muule üritusele müüma?!**

**Aga sind vaevavad muremõtted!**

**Kas need mõtted tulevad tuttavad ette?!**

Kogu üritus tundub loid ja halvasti korraldatud?!

Külastajad on passiivsed ja ükskõiksed?!

Külastajatel pole raha, ei raatsi osta?!

Rahvast on vähe?!

Minu kauba vastu ei tunta huvi?!

Inimesed on rumalad ja ei saa aru, et mu kaup on hea?!

Müük on väike ja ei kata kulutusi?!

**Raha ei ole ... sest müük on loid?!**



**Kui kolm või enam eelmainitud mõtet tulevad sulle tuttavad ette, siis võta ühendust ja uuri edasi!**

Head mõtted müügiedu tõstmisel:

1. Inimene on irratsionaalne loom - ja teeb paljud oma ostuotsused irratsionaalselt
2. Kõik on suhteline - ja „tõde“ selgub võrdlustes
3. Hinna ankurdamine - ehk kuidas näida „hinnalt soodsana“
4. Kitsed heinakuhjade vahel - ehk kuidas vähendada konkurentsi
5. Visuaal ruulib - ja emotsioonid on juhitavad
6. Karjakasvatus turundaja moodi - ehk kellel on, sellele antakse juurde

Nendest **mõtetest kooruvad võtted**, mis aitavad müügiedu tõsta!



**Kuidas me seda teeme?!**

Lepime kokku mõlemale sobiva aja ja koha, eelistatult ödus neutraalne koht, näiteks vaikne kohvik.

Täpsustame, millega kaupled ja kuidas seni läinud.

Leiame võtted, mis su müügiedu aitaksid.

Arutame, kuidas need võtted ellu viia, ja nii, et see midagi eriti maksma ei läheks.



Treener-nõustaja:

Valdeko Puulinn

+372 51 68 692

[valdeko.nordicmarketing@gmail.com](mailto:valdeko.nordicmarketing@gmail.com)

**2-3 tunnine nõustamis-sessioon  
Active Program eksponentidele  
eksklusiivselt vaid 30 eur  
(tavahind 45 eur)**

**Helista: 51 68 692 Valdeko**

[valdeko.nordicmarketing@gmail.com](mailto:valdeko.nordicmarketing@gmail.com)